

## **11<sup>^</sup> EDIZIONE DELLA “RACE FOR THE CURE” DAL 22 AL 24 SETTEMBRE AI GIARDINI MARGHERITA**

**- Torna a Bologna l'evento benefico per la lotta ai tumori del seno -**

Bologna, 20 settembre 2017 – Il **22, 23 e 24 settembre** la “Race for the Cure”, organizzata da **Susan G. Komen Italia**, colorerà di rosa i Giardini Margherita per una tre giorni di salute, sport e benessere.

L'edizione numero 11, organizzata sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica con il patrocinio del Ministero della Salute, Regione Emilia-Romagna, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, AUSL Bologna, Policlinico S. Orsola-Malpighi, Università di Bologna, CONI e FIDAL, SIAE, Federfarma Bologna, IPASVI- Collegio di Bologna e Provincia, Collegio delle Ostetriche di Bologna e Collegio TSRM di Bologna CSI Bologna, UISP Bologna e Confcommercio Bologna, si svolge con il contributo di **Johnson&Johnson** (national presenting partner) e di altre importanti aziende come il local major partner **BolognaFiere/Cosmoprof**, **Aveeno** (partner delle Donne in Rosa), **Sky Italia** (partner per il sociale), **Cisalfa** (partner tecnico), **Lete** (fornitore ufficiale acqua), **Trc** e **Radio International** (media partner locali). La realizzazione tecnica della corsa è a cura del **Circolo G. Dozza**.

La popolare gara podistica della domenica mattina, lungo il **percorso di 5 km e 2 km nel cuore del centro storico di Bologna**, concluderà come sempre un intero week-end ricco di iniziative volte a promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita sani.

Lo scorso anno nelle quattro Race italiane sono stati coinvolti oltre 100.000 partecipanti, dei quali quasi 20.000 a Bologna. Quest'anno, si lavora per battere entrambi questi record di presenze e lo staff della Associazione, insieme a centinaia di volontari, alle due madrine della manifestazione - le attrici **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** - ed a tanti altri testimonial che sostengono questa causa, hanno lavorato fortissimo verso questo obiettivo.

### **PROGRAMMA DEI TRE GIORNI AI GIARDINI MARGHERITA**

Da venerdì 22 settembre aprirà il “**Villaggio della Salute**” un grande laboratorio all'interno del magnifico scenario dei Giardini Margherita. All'interno del Villaggio sono previste iniziative concrete di prevenzione, laboratori educativi e stage di apprendimento di alcune discipline sportive. Inoltre, vi saranno numerosi stand dei partner e un'attrezzatissima area giochi per i bambini, con attività ludiche ed educative.

Lo scorso anno sono state erogate al Villaggio circa **360 prestazioni gratuite** tra visite senologiche, mammografie, ecografie, visite dermatologiche, consulenze genetiche ed altri esami specifici.

**Per il programma completo delle attività del Villaggio: [www.racebologna.it](http://www.racebologna.it)**

Domenica 24 settembre sarà invece dedicata, come tradizione, alla corsa di 5km e alla passeggiata di 2km, che attraverseranno il centro di Bologna partendo dai Giardini Margherita. Per iscriversi sarà sufficiente una **donazione minima di 12 euro** (info e iscrizioni su [www.racebologna.it](http://www.racebologna.it)) che darà diritto a ricevere - fino ad esaurimento - il pettorale, la borsa gara con i tanti omaggi delle aziende partner e la popolare t-shirt della manifestazione.

### **LE “DONNE IN ROSA”, PROTAGONISTE DELLA RACE**

Come sempre, le vere protagoniste della manifestazione saranno le “**Donne in Rosa**”, donne che stanno affrontando o hanno sconfitto il tumore del seno e che alla “**Race for the Cure**” scelgono di rendersi riconoscibili indossando una speciale maglietta rosa. Con la loro coraggiosa testimonianza, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, mandano un forte messaggio di incoraggiamento e di tranquillità alle tante donne che stanno affrontando la malattia e un invito a vivere questo momento difficile con un atteggiamento più positivo. Lo scorso anno una marea rosa di circa 1.300 donne operate ha invaso festosamente le vie del centro di Bologna.

Alle “**Donne in Rosa**” sarà riservata una speciale Area nel *Villaggio Race*, realizzata con il contributo di **Aveeno** (azienda del gruppo Johnson&Johnson) dove potranno iscriversi, ritirare la borsa gara e, la domenica mattina, incontrarsi per fare colazione insieme prima della partenza della Race. Nei due giorni precedenti, tante iniziative dedicate alla condivisione e al benessere.

National Presenting Partner



Johnson & Johnson

## I PREMI PER I PARTECIPANTI

Alla **“Race for the Cure”** vengono premiati, con omaggi offerti da Johnson&Johnson e dal partner tecnico Cisalfa, i primi 5 uomini e le prime 5 donne della gara competitiva, le prime 5 **“Donne in Rosa”**, i primi 5 bambini e il primo classificato della categoria **“a 6 zampe”**. Sì, anche quest’anno chi vuole potrà venire a correre con il proprio cane! Inoltre, non mancherà la consueta competizione tra le squadre per premiare la squadra più simpatica e originale, quella proveniente da più lontano, la più numerosa in assoluto e la più numerosa tra le seguenti categorie: squadre aziendali, di sole donne, scolastica/universitaria, ospedaliera, tra i circoli sportivi o palestre, tra le squadre che correranno **“in divisa”**, tra le nuove iscritte e tra le squadre dei Comuni della Regione Emilia-Romagna.

Tanti anche i premi a sorteggio tra gli iscritti presenti alla cerimonia finale.

Per partecipare alle estrazioni si dovrà staccare il tagliando dal proprio pettorale ed inserirlo negli appositi contenitori sparsi nel Villaggio.

## DESTINAZIONE DEI FONDI

Grazie anche ai fondi raccolti con le **“Race for the Cure”** di Roma, Bari, Bologna e Brescia e con le tante altre iniziative istituzionali, la Komen Italia ad oggi ha erogato più di 13 milioni di euro per dare vita ad oltre 700 nuovi progetti, propri e di altre associazioni, nell’azione di contrasto ai tumori del seno in Italia.

In Emilia-Romagna, grazie alla passata edizione della *Race for the Cure* di Bologna, nel 2017 hanno preso il via altri 10 nuovi progetti di associazioni di donne operate attive sul nostro territorio.

## “VERSO LE DONNE” – SKY ITALIA SOSTIENE IL PROGRAMMA NAZIONALE ITINERANTE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE FEMMINILE

**Sky Italia** rinnova quest’anno il suo sostegno alla lotta ai tumori del seno diventando *Partner per il Sociale* della Komen Italia, con il progetto **“Verso le donne”**. Si tratta di un programma nazionale itinerante di promozione della salute della donna che sta raggiungendo i quartieri periferici delle città dove l’Associazione ha i propri comitati regionali (Lazio, Puglia, Emilia Romagna e Lombardia). Ciascun appuntamento offrirà visite specialistiche ed esami strumentali di prevenzione senologica gratuiti grazie ad una Unità Mobile di mammografia donata dalla **Fondazione Johnson&Johnson**, incontri educativi su prevenzione e stili di vita sani dedicati ai giovani delle Scuole Superiori e sessioni di benessere psico-fisico aperte a tutta la popolazione.

“Verso le donne” sarà a Bologna il 21 settembre nel **Quartiere San Donato – San Vitale**; l’iniziativa è stata realizzata grazie alla proficua collaborazione del Comune di Bologna che ha coinvolto il Liceo Scientifico Copernico per l’incontro educativo con gli studenti sulla prevenzione e i corretti stili di vita, e diverse Associazioni territoriali che operano nel sociale per l’individuazione delle donne, fuori dallo screening regionale, a cui offrire le prestazioni gratuitamente.

## MORE THAN PINK – PREMIO PER L’INNOVAZIONE NELLA SALUTE DELLA DONNA

Il **“Premio More than Pink”** è un’iniziativa pluriennale della Susan G. Komen Italia e dell’Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli di Roma, volta alla promozione dell’emersione, lo sviluppo e la valorizzazione di progettualità e pratiche innovative nell’ambito della salute della donna. Il premio valorizzerà lo sviluppo di progetti innovativi relativi a tre delle priorità emerse in occasione della prima edizione di questa iniziativa: **WELFARE AZIENDALE**, per potenziare, ottimizzare e diffondere tra le imprese le strategie di responsabilità sociale in tema di salute; **EDUCAZIONE**, per favorire la diffusione di programmi di prevenzione primaria e secondaria tra i giovani, a partire dalla scuola; **INNOVAZIONE**, per sviluppare nuovi prodotti e servizi utili a migliorare le cure e a tutelare la salute delle donne. In ciascuna categoria tematica, al progetto primo classificato verrà conferito il relativo Premio **“More than Pink”**, del valore complessivo di 30.000 €, di cui 15.000 € in denaro e 15.000 € in beni e servizi di tutoraggio e mentoring. I beni e servizi di tutoraggio e mentoring verranno assicurati dagli stakeholders che collaborano alla realizzazione del premio. C’è tempo fino al 30 settembre per presentare la propria idea innovativa nei tre ambiti su [www.komen.it](http://www.komen.it)

Maggiori informazioni nel comunicato dedicato in cartella.

National Presenting Partner



Johnson & Johnson

**PER INFORMAZIONI**

visitare [www.komen.it](http://www.komen.it) e [www.racebologna.it](http://www.racebologna.it)

**Contatti Ufficio Stampa "Race for the Cure" Bologna :**

Fausto Cuoghi ([cuoghi1@virgilio.it](mailto:cuoghi1@virgilio.it) – 335.8103401)

Chiara Malpezzi ([chiaramalpezzi@hotmail.com](mailto:chiaramalpezzi@hotmail.com) - 3347894454 )

Valentina Vigna ([valentina\\_vigna@tin.it](mailto:valentina_vigna@tin.it) – 3484936693 )

National Presenting Partner

*Johnson + Johnson*