



COMUNICATO STAMPA

A Torino la presentazione di More Than Pink: premio per progetti di innovazione nella salute delle donne

Fino a 30 mila euro in denaro, beni e servizi. Tre le categorie: welfare aziendale, educazione e innovazioni.

Torino, 20 settembre 2017 – **Venerdì 22 settembre** alle 17:30 presso gli spazi di **Open Incet** si terrà la terza tappa del **roadtour More Than Pink**, progetto pluriennale della **Susan G. Komen Italia** e dell'**Associazione ItaliaCamp**, nato in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli di Roma**. Il progetto premia idee e pratiche innovative nell'ambito della salute della donna, con particolare riferimento a tre ambiti: **welfare aziendale, educazione e innovazioni**.

L'iniziativa rappresenta l'occasione per dibattere sui temi della **prevenzione e tutela della salute femminile** e per presentare More Than Pink, premio che per ciascun ambito tematico mette in palio un riconoscimento in denaro del **valore complessivo di 30.000 euro**, di cui **15.000 euro in denaro** e **15.000 euro in beni e servizi di tutoraggio e mentoring**.

Il premio è suddiviso in tre sezioni: **Welfare aziendale**, per progetti che promuovano nelle aziende l'adozione, il potenziamento o l'ottimizzazione di strategie di responsabilità sociale in tema di salute; **Educazione**, con proposte innovative e programmi di prevenzione primaria e secondaria che, a partire dalla scuola, incoraggino i giovani a prestare attenzione alla tutela della propria salute e ad adottare stili di vita sani; **Tecnologie e servizi innovativi**, per progetti che introducano nuovi servizi o tecnologie in grado di migliorare i processi di diagnosi e cura nel campo della salute delle donne.

“More Than Pink è la campagna lanciata a livello internazionale dalla Susan G. Komen per indicare le azioni concrete che ogni giorno compiono i nostri volontari e sostenitori nella lotta ai tumori del seno. Con il Premio More Than Pink promuoviamo tre premi per favorire l'emersione di nuove progettualità nella tutela della salute femminile che aiuteranno nel campo dell'educazione dei giovani agli stili di vita sani, nel campo delle innovazioni tecnologiche e nel welfare aziendale e che si concretizzeranno in nuove opportunità per le donne e per la tutela della loro salute” ha affermato **Riccardo Masetti, Presidente dell'Associazione Susan G. Komen Italia**.

Con il patrocinio di



Istituto Superiore di Sanità

In partnership con



Con il supporto di



“Quello con la Susan G.Komen Italia è un percorso pluriennale di cui siamo particolarmente soddisfatti perché, anche grazie al lavoro dei nostri partner, abbiamo contribuito a generare nuovo valore che per noi si esplicita nel mettere a sistema le relazioni umane, sperimentare nuovi processi di innovazione sociale, elaborare soluzioni collaborative in un campo così importante come quello della salute delle donne” ha detto **Francesca Guida, Segretario Generale dell’Associazione ItaliaCamp.**

Il progetto More Than Pink è patrocinato dal **Ministero della Salute** e dall’**Istituto Superiore di Sanità**. Tra i soggetti che hanno sostenuto More Than Pink ci sono **Invitalia Ventures** e **Cisco**, partner finanziari, oltre a **Fondazione a Misura di Donna, Istituto di Medicina e Scienza dello Sport del CONI** e **Confcommercio Alessandria** che collaborano alla realizzazione del premio attraverso la messa a disposizione di beni e servizi di tutoraggio e *mentoring*.

All’evento, patrocinato dalla **Regione Piemonte** e dal **Comune di Torino**, parteciperanno tra gli altri: **Riccardo Masetti**, Presidente di Susan G. Komen Italia, **Paola Pisano**, Assessore all’innovazione del Comune di Torino, **Francesca Guida**, Segretario Generale dell’Associazione ItaliaCamp, **Philippe Tandeau De Marsac**, Business Development Manager di Invitalia Ventures, **Catterina Seia**, Vicepresidente della Fondazione Medicina a Misura di Donna, **Marco Zappalorto**, Launch Director di Nesta Italia e **Viola Erdini**, Presidente della Fondazione Edo ed Elvo Tempia.

Maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione al Premio sul [sito dedicato al progetto](#). La scadenza per la presentazione di idee e progetti innovativi è il **30 settembre 2017**.

Contatti:

Associazione ItaliaCamp
Francesca Buttara
f.buttara@italiacamp.com
3288181249

Con il patrocinio di



Istituto Superiore di Sanità

In partnership con



Con il supporto di

