

COMUNICATO STAMPA

A Milano la premiazione di **More Than Pink** il premio per l'innovazione nel campo della salute delle donne

*Personalizzazione delle cure, inclusione sociale, welfare a misura di PMI.
Tre progetti vincitori e due menzioni speciali per la prima edizione di More Than Pink*

Si è tenuta ieri pomeriggio a Milano l'ultima tappa del *roadtour* del **Premio More Than Pink** che ha visto la premiazione dei tre **progetti vincitori** negli ambiti tematici del Premio, **Servizi e Tecnologie innovative, Welfare aziendale e Educazione** e l'assegnazione di due **menzioni speciali**. L'evento, svoltosi al Palazzo delle Stelline, ha rappresentato l'occasione per presentare e valorizzare alcune delle **buone pratiche ed esperienze innovative** in tema di salute tra quelle presentate nell'ambito della call di More Than Pink, a cui sono stati candidati **più di 100 progetti**, di cui il **63,5%** presentati da **ideatrici**.

Il Premio More Than Pink è un'iniziativa della **Susan G. Komen Italia** e dell'**Associazione ItaliaCamp**, in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli di Roma, che mira all'**emersione e valorizzazione di progettualità e pratiche innovative** nell'ambito della **salute della donna**. Per ciascuno dei tre ambiti tematici di More Than Pink è stato assegnato un premio del valore complessivo di **30.000€**, di cui 15.000€ in denaro e 15.000€ in beni e servizi di mentoring e coaching.

Per la categoria **Servizi e Tecnologie innovative** è stato premiato il progetto **3Tx3N**, candidato dalla **Fondazione Edo ed Elvo Tempia**, che mira all'unione di genomica, ricerca clinica e oncologia molecolare per definire l'eterogeneità biologica e personalizzare la cura dei tumori del seno tripli-negativi. Per lo stesso ambito tematico ha ricevuto la menzione speciale **Tensive**, una startup biomedicale che ha sviluppato una protesi mammaria biodegradabile che viene metabolizzata dall'organismo ridando un seno naturale permanente alle donne operate di tumore.

Il Premio More Than Pink nell'ambito **Educazione** è stato assegnato a **Cuore di Mamma**, un progetto della **Fondazione Domus De Luna** che a Cagliari sostiene le mamme e i loro bambini in gravi difficoltà attraverso percorsi di aiuto, cura e inclusione sociale. Nella stessa categoria tematica si è distinto **Mirrorable** presentato da **FightTheStroke**, un'associazione che ha sviluppato una piattaforma per consentire l'apprendimento motorio e la terapia riabilitativa ai bambini colpiti da ictus cerebrale grazie alle più recenti scoperte in ambito neuroscienze e intelligenza artificiale.

Infine, **Jointly** si è aggiudicato il Premio per il **Welfare Aziendale** con il progetto **Fragilità**, la prima rete nazionale integrata di servizi socio-assistenziali di carattere pubblico e privato fruibile da una piattaforma digitale offerta ai dipendenti delle aziende. La sfida di Jointly, che ha già alcune partnership con grandi aziende, tra cui ENI, Trenitalia e Unipol, è quella di applicare il loro modello di welfare alle piccole e medie imprese.

Il Premio, patrocinato dal **Ministero della Salute** e dall'**Istituto Superiore di Sanità**, ha ricevuto il sostegno di **Invitalia Ventures** e **Cisco**, partner finanziari del progetto, nonché di **Fondazione a Misura di Donna**, **Istituto di Medicina e Scienza dello Sport del CONI** e **Confcommercio Alessandria**, che hanno scelto di collaborare alla realizzazione del Premio attraverso la messa a disposizione di beni e servizi di mentoring e coaching.

"Abbiamo ricevuto tanti progetti di ottima qualità, innovativi e dall'alto valore sociale, è stato molto difficile scegliere i vincitori. Con More Than Pink abbiamo voluto lanciare un segnale con la speranza di poter realizzare altre iniziative importanti come quelle che abbiamo portato avanti insieme ad ItaliaCamp negli ultimi due anni nell'ambito della salute della donna", ha affermato a chiusura della cerimonia Riccardo Masetti, Presidente di Susan G. Komen Italia.

"La cerimonia di premiazione di More Than Pink corona il percorso che l'Associazione ItaliaCamp e Komen Italia hanno portato avanti con la sfida di raccogliere e far emergere idee e progettualità innovative per la cura della salute della donna tenendo in considerazione elementi fondamentali come il lavoro e la famiglia. I risultati emersi da More Than Pink e dalla cerimonia di premiazione sottolineano l'efficacia dell'interazione sistemica tra attori diversi, grazie alla quale è possibile rispondere a bisogni collettivi e a importanti sfide sociali" ha concluso Antonio De Napoli, Presidente dell'Associazione ItaliaCamp.

Maggiori informazioni sull'evento di premiazione sul [sito dedicato al progetto](#).

Con il patrocinio di



ISTITUTO
SUPERIORE
DI SANITÀ

In partnership con



Con il supporto di

