

**Dal 19 al 21 maggio 2017 al Circo Massimo,
la diciottesima edizione della Race for the Cure di Roma –
tre giorni di salute, sport e benessere per la lotta ai tumori del seno**

Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi testimonial della manifestazione

LA RACE FOR THE CURE® DIVENTA “MAGGIORENNE”!

Roma, 16 maggio 2017 – Dal 19 al 21 maggio a Roma, nello splendido scenario del Circo Massimo, torna l'appuntamento con l'evento di solidarietà più atteso della Capitale, organizzato da Susan G. Komen Italia. La **“Race for the Cure – tre giorni di salute, sport e benessere per la lotta ai tumori del seno”** diventa “maggioresne” e festeggia questo importante traguardo con una diciottesima edizione ancora più emozionante, coinvolgente e ricca di iniziative.

Organizzata sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il patrocinio del Ministero della Salute, Regione Lazio, Consiglio Regionale del Lazio, Roma Capitale, Coni, Fidal, Policlinico Gemelli, Esercito, Arma dei Carabinieri, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Accademia di Belle Arti di Roma, Croce Rossa e SIAE, la Race for the Cure si svolge con il contributo di **Johnson & Johnson** (national presenting partner), **Oysho** e **MSD** (local major partner), **Aveeno** (partner delle Donne in Rosa) **Cisalfa** e di numerose altre aziende sensibili alle tematiche della salute, come i media partner **Leggo, Ansa e Radio Capital**, il fornitore ufficiale acqua **Lete**, e lo storico partner **Fondazione Roma Cares**. L'organizzazione tecnica della corsa è come di consueto affidata al Gruppo Sportivo Bancari Romani.

La popolare gara podistica della domenica mattina, lungo l'affascinante **percorso di 5km tra le meraviglie archeologiche del centro di Roma**, concluderà come sempre un intero weekend ricco di iniziative volte a promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita sani.

Lo scorso anno nelle quattro Race italiane sono stati coinvolti oltre 100.000 partecipanti, dei quali oltre 61.000 a Roma. Quest'anno, si lavora per battere entrambi questi record di presenze e lo staff della Associazione, insieme a centinaia di volontari, alle due madrine della manifestazione - le attrici **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** - ed a tanti altri testimonial che sostengono questa causa, hanno lavorato fortissimo verso questo obiettivo.

PROGRAMMA DEI TRE GIORNI AL CIRCO MASSIMO

Da venerdì 19 maggio aprirà il **“Villaggio della Salute, Sport e Benessere”**, un grande laboratorio all'interno del magnifico scenario del Circo Massimo dove verranno offerte gratuitamente **consulenze specialistiche ed esami diagnostici** (prevalentemente a donne disagiate selezionate da associazioni umanitarie) e **lezioni pratiche di sport, fitness, yoga, qi-gong, meditazione, corretta alimentazione e tanto altro, per incoraggiare l'adozione di stili di vita' più sani e la protezione della propria salute** (modalità di prenotazione su www.raceroma.it).

Nel Villaggio sarà attivo anche uno SPORTELLO INFORMATIVO PER GLI SCREENING ISTITUZIONALI OFFERTI dalla REGIONE LAZIO per la prevenzione del tumore del seno, del collo dell'utero e del colon.

Domenica 21 maggio sarà invece dedicata, come tradizione, alla corsa di 5km e alla passeggiata di 2km, che attraverseranno il centro di Roma partendo da Piazza Bocca della Verità. Per iscriversi sarà sufficiente una **donazione minima di 15 euro** (info e iscrizioni su www.raceroma.it) che darà diritto a ricevere - fino ad esaurimento - il pettorale, la borsa gara con i tanti omaggi delle aziende partner e la popolare t-shirt da collezione della manifestazione.

National Presenting Partner



Johnson & Johnson

All'interno del Villaggio al Circo Massimo sarà allestito anche un grande spazio dedicato ai bambini con una attrezzatissima area ludica e di intrattenimento animata da *Cartoonito* ed altri partner del settore.

LA RACE FOR THE CURE IN DIRETTA STREAMING SU LEGGO.IT

Anche quest'anno la Race for the Cure potrà essere seguita in tutto il mondo in diretta streaming, grazie alla collaborazione di LEGGO, che ospiterà le immagini live sul proprio portale, e di Flux, che curerà la produzione. Basterà collegarsi al sito di LEGGO www.leggo.it in occasione della partenza della corsa, prevista per le ore 10 di domenica 21 maggio.

LE "DONNE IN ROSA", PROTAGONISTE DELLA RACE

Come sempre, le vere protagoniste della manifestazione saranno le **"Donne in Rosa"**, donne che stanno affrontando o hanno sconfitto il tumore del seno e che alla *Race for the Cure* scelgono di rendersi riconoscibili indossando una speciale maglietta rosa. Con la loro coraggiosa testimonianza, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, mandano un forte messaggio di incoraggiamento e di tranquillità alle tante donne che stanno affrontando o incontreranno la malattia ed un invito ad affrontare questo momento difficile con un atteggiamento più positivo. Lo scorso anno una marea rosa di *oltre 6.000 donne operate* ha invaso festosamente le vie del centro di Roma.

Alle Donne in Rosa sarà riservata una speciale Area nel *Villaggio Race*, realizzata con il contributo di *Aveeno* (azienda del gruppo Johnson&Johnson).

I PREMI PER I PARTECIPANTI

Alla "Race for the Cure" vengono premiati i primi 10 uomini classificati, le prime 10 donne, i primi 5 bambini, le prime 10 "Donne in Rosa" e le prime 3 società sportive. Inoltre, per rimarcare l'aspetto ludico della manifestazione saranno premiate la squadra più simpatica, la più numerosa, quella proveniente da più lontano, la più grande squadra aziendale, femminile, scolastica, universitaria, ospedaliera e diplomatica, il più grande team di circoli sportivi o palestre. Inoltre verrà dato un riconoscimento speciale al gruppo più numeroso "in divisa" e alla squadra nuova iscritta.

Tanti anche i premi a sorteggio tra gli iscritti presenti alla cerimonia finale. Per partecipare alle estrazioni si dovrà staccare il tagliandino dal proprio pettorale ed inserirlo negli appositi contenitori sparsi nel Villaggio.

DESTINAZIONE DEI FONDI

Grazie ai fondi raccolti con le *Race for the Cure* di Roma, Bari, Bologna e Brescia e con le tante altre iniziative istituzionali, la Komen Italia ad oggi ha erogato più di 13 milioni di euro per dare vita ad oltre 700 nuovi progetti, propri e di altre associazioni, nell'azione di contrasto ai tumori del seno in Italia.

Per il 2017, tra gli obiettivi principali c'è quello di attivare una nuova unità mobile di promozione della salute femminile – il POLOBUS - che aiuti la Komen Italia ad estendere in modo ancora più efficace i propri programmi di prevenzione su tutto il territorio nazionale.

"VERSO LE DONNE" – SKY ITALIA SOSTIENE IL PROGRAMMA NAZIONALE ITINERANTE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE FEMMINILE

Media Partner storico della Race for the Cure, **Sky Italia** rinnova quest'anno il suo sostegno alla lotta ai tumori del seno diventando *Partner per il Sociale* della Komen Italia, con il progetto **"Verso le donne"**. Si tratta di un programma nazionale itinerante di 20 appuntamenti gratuiti di promozione della salute della donna che raggiungerà un totale di dodici quartieri periferici di cinque città, nelle quattro regioni italiane dove l'Associazione ha i propri comitati regionali (Lazio, Puglia, Emilia Romagna e Lombardia). Ciascun appuntamento offrirà visite specialistiche ed esami strumentali di prevenzione senologica gratuiti, incontri educativi su prevenzione e stili di vita sani dedicati ai giovani delle Scuole Superiori e sessioni di benessere psico-fisico aperte a tutta la popolazione dei vari quartieri.

National Presenting Partner

Johnson & Johnson

L'inaugurazione avverrà martedì 16 maggio alle 12.00 nel quartiere Tufello di Roma, alla presenza del Ministro della Salute, Beatrice Lorenzin che ha concesso il patrocinio all'iniziativa insieme anche al Consiglio Regionale del Lazio e alla Presidenza del Consiglio Capitolino. L'inaugurazione potrà essere seguita in diretta esterna dal Salone d'Onore del CONI in esclusiva per gli ospiti della Conferenza Stampa. A Roma il progetto proseguirà a Corviale (17 maggio) e Tor Pignattara (18 maggio), per poi ricongiungersi con le attività di salute, sport e benessere organizzate al Circo Massimo (19-20 maggio). Maggiori informazioni sul programma *Verso le Donne* nel comunicato dedicato in cartella.

MORE THAN PINK – PREMIO PER L'INNOVAZIONE NELLA SALUTE DELLA DONNA

Il “**Premio More than Pink**” è un'iniziativa pluriennale della Susan G. Komen Italia insieme all'Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli di Roma, volta alla promozione dell'emersione, lo sviluppo e la valorizzazione di progettualità e pratiche innovative nell'ambito della salute della donna. Il premio valorizzerà lo sviluppo di progetti innovativi relativi a tre delle priorità emerse in occasione della prima edizione di questa iniziativa: WELFARE AZIENDALE, per potenziare, ottimizzare e diffondere tra le imprese le strategie di responsabilità sociale in tema di salute; EDUCAZIONE, per favorire la diffusione di programmi di prevenzione primaria e secondaria tra i giovani, a partire dalla scuola; INNOVAZIONE, per sviluppare nuovi prodotti e servizi utili a migliorare le cure e a tutelare la salute delle donne. In ciascuna categoria tematica, al progetto primo classificato verrà conferito il relativo Premio “More than Pink”, del valore complessivo di 30.000€, di cui 15.000€ in denaro e 15.000€ in beni e servizi di tutoraggio e mentoring. I beni e servizi di tutoraggio e mentoring verranno assicurati dagli stakeholders che collaborano alla realizzazione del premio.

Maggiori informazioni nel comunicato dedicato in cartella.

KOMEN ITALIA E LE ARTI: LE ECCELLENZE NELLE TERAPIE INTEGRATE

L'Associazione Susan G. Komen Italia ha avviato recentemente partnership pluriennali con due tra le più importanti Istituzioni nazionali nel campo delle arti: l'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia** e l'**Accademia di Belle Arti di Roma**.

L'intento è quello di validare scientificamente il ruolo benefico che la musica e l'arte possono svolgere nei percorsi di cura dei malati oncologici.

La partnership con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia ha dato luogo quest'anno all'Auditorium Parco della Musica di Roma a dei concerti di raccolta fondi per l'Associazione e alla seconda edizione di un Convegno scientifico Internazionale dal titolo “**La Musica fa bene – La musicoterapia e le sue applicazioni in oncologia**”, che ha prodotto programmi concreti per la diffusione della musicoterapia nei centri oncologici italiani e per il riconoscimento ufficiale della figura professionale del musicoterapista.

La partnership con l'Accademia di Belle Arti di Roma, avviata quest'anno, ha già permesso l'attivazione di **corsi di arte terapia applicata presso il Policlinico Gemelli di Roma** e prevede iniziative di sensibilizzazione e di raccolta fondi grazie al coinvolgimento dei docenti e dei discenti di questa Istituzione.

PER INFORMAZIONI

visitare www.komen.it e www.raceroma.it scrivere a ufficiostampa@komen.it

Contatti Ufficio Stampa - Promomedia di Montebelli Gianluca
Gianluca Montebelli 333-6554876 - mail gianlucamontebelli@yahoo.it

National Presenting Partner



Johnson & Johnson