

**Dal 26 al 28 maggio la tre giorni di salute, sport e benessere,  
a Bari l'11esima edizione della Race for the Cure -  
la manifestazione organizzata dalla Susan G. Komen Italia per la lotta ai tumori del seno.  
Vincenzo Lattanzio: "una diagnosi precoce può salvarti la vita"**

*More than pink.* "Siamo più di un colore. Siamo una moltitudine di volontari che ogni giorno con passione e gesti concreti si impegna per rendere il tumore del seno una malattia sempre più curabile". Si presenta con questo slogan e con queste parole l'edizione 2017 della Race for the Cure di Bari, la manifestazione organizzata dalla **Susan G. Komen Italia**, in programma a Bari dal **26 al 28 maggio**, per raccogliere fondi da destinare alla lotta dei tumori del seno. Giunta alla sua 11esima edizione barese, la **Race for the Cure** chiude simbolicamente i grandi eventi del maggio barese.

Tre giorni per ribadire l'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce nella lotta ai tumori del seno promossa dalla Susan G. Komen Italia, l'organizzazione che da 17 anni offre supporto alle donne che hanno conosciuto il carcinoma mammario. Dal 2000 ad oggi, in Italia, la Susan G. Komen Italia ha investito 13 milioni di euro per finanziare oltre 700 nuovi progetti finalizzati al miglioramento della qualità delle cure, a promuovere la prevenzione, ad offrire supporto alle donne che si confrontano con la malattia e a potenziare le strutture cliniche.

Tre giorni di salute, sport e benessere dove il fulcro sono le Donne in Rosa. Le donne che combattono e hanno combattuto contro il carcinoma mammario.

"Le Donne in Rosa sono l'anima di questa manifestazione che vuole sensibilizzare quante più persone possibile sul tema della prevenzione dei tumori del seno. Non mi stancherò mai di dire che con una diagnosi precoce si ha oltre il 90% di possibilità di guarigione con cure meno invasive. - spiega il professor **Vincenzo Lattanzio**, presidente del Comitato pugliese della Susan G. Komen Italia. La *Race for the Cure* barese e il suo Villaggio sono anche un momento di aggregazione e di festa per grandi e piccoli. Nella scorsa edizione furono oltre 16mila gli iscritti alla manifestazione, ma a loro si sono affiancate migliaia di persone che hanno voluto essere parte di un grande momento di festa e di condivisione".

La manifestazione si inaugurerà il 26 maggio con l'apertura del **Villaggio Race** in piazza Prefettura a Bari. Saranno effettuate, grazie all'Unità Mobile della Susan G. Komen Italia, visite specialistiche per la diagnosi precoce dei tumori del seno e della tiroide alle donne in difficoltà selezionate dai servizi sociali.

Nei tre giorni sarà possibile prendere parte ai laboratori per la promozione di uno stile di vita sano, assistere ad interessanti seminari sulla salute (iniziative di sensibilizzazione e prevenzione secondaria e consulenze multidisciplinari gratuite) condotti da medici specialisti.

Inoltre, si potrà partecipare alle iniziative educative. Sono state organizzate, infatti, sessioni scientifiche-informative dal tema *"combattere il tumore della mammella: diagnosi, chirurgia, chirurgia plastica, oncologia, ginecologia, assistenza infermieristica"*, nelle quali medici e personale sanitario risponderanno alle domande del pubblico.

Moltissime le iniziative ricreative dedicate alle Donne in Rosa e gli stage di apprendimento di discipline sportive, le esibizioni di fitness, le attività di relax e benessere, mentre i più piccoli potranno divertirsi nell'area bimbi.

All'interno del Villaggio Race, gli stand degli sponsor: **Johnson & Johnson** (national presenting partner) **Natuzzi** (platinum partner), Cisalfa (partner tecnico), Commissione Difesa Vista, Shionogi, Herbalife Nutrition, Acqua & Sapone, Maldarizzi, Federfarma e Ordine dei Farmacisti.

La Race for the Cure partirà domenica **28 maggio alle 9.30** con due diversi percorsi, uno di 5 km dedicato ai corridori competitivi e non competitivi e uno di 2 km per la passeggiata.

Ad affiancare la manifestazione, come ogni anno, la **regata velica** che partirà dal **Circolo della Vela di Bari** con il patrocinio della **Fiv** e la **pagaiata** organizzata dall'associazione sportiva dilettantistica **Bigeye**.

Con un contributo di **12 euro** ci si può iscrivere alla Race sostenendo i progetti della Susan G. Komen Italia per la lotta dei tumori del seno. L'iscrizione può essere effettuata online sul sito [www.racebari.it](http://www.racebari.it) o in uno dei punti indicati sul sito.

## PROGETTO VERSO LE DONNE-

E' partito la settimana scorsa da Roma, in diretta Sky con la partecipazione del Ministro della Salute on. Beatrice Lorenzin, il progetto "**Verso le donne**", un programma nazionale itinerante, promosso ed organizzato dalla Susan G. Komen Italia, che prevede **20 appuntamenti gratuiti di prevenzione della salute della donna** in dodici quartieri, di cinque città, in quattro regioni italiane diverse. In occasione della Race for The Cure il progetto sarà a Bari, nel popolare quartiere Japigia il giorno 29 maggio.

Il progetto offrirà complessivamente **1000 visite senologiche** ed esami strumentali di prevenzione a donne di contesti socio-economici più sfavorevoli, **oltre 200 sessioni di tecniche di gestione dello stress** rivolte a più di 3000 persone, **e 100 ore di lezione di sana alimentazione** e corretti stili di vita ad oltre 2000 ragazzi di Liceo.

Ogni tappa sarà organizzata con la collaborazione attiva di operatori sanitari, associazioni di volontariato e istituzioni sanitarie del territorio di riferimento, e oltre ad offrire servizi aggiuntivi in loco di educazione alla prevenzione e di diagnosi precoce del più frequente tumore femminile, punta a favorire lo sviluppo sul territorio di più efficaci sinergie e azioni continuative di cooperazione nel campo della salute tra le reti istituzionali e le organizzazioni di volontariato.

Gli appuntamenti del progetto "Verso le donne", ampliano le iniziative di prevenzione previste in occasione delle Race for the Cure, evento simbolo della Susan G. Komen Italia, ed entrano nelle periferie.

Ciascun appuntamento sarà articolato in tre aree di attività:

1. **SALUTE**: offerta di visite specialistiche ed esami strumentali di prevenzione senologica a donne di tutte le età, grazie alla disponibilità dell'Unità Mobile di Mammografia della Komen Italia.
2. **EDUCAZIONE**, incontri educativi su prevenzione e stili di vita sani dedicati ai giovani delle Scuole Superiori del quartiere per favorire anche tra gli studenti una maggiore consapevolezza su tematiche a loro vicine (alimentazione, sport, fumo, alcool ed esposizione al sole);
3. **BENESSERE**, sessioni di benessere psico-fisico aperte a tutta la popolazione del quartiere, attraverso masterclass di Qi Gong.

## DESTINAZIONE DEI FONDI-

Grazie ai fondi raccolti con le Race for the Cure di Roma, Bari, Bologna e Brescia e con le tante altre iniziative istituzionali, la Komen Italia ad oggi ha erogato più di 13 milioni di euro per dare vita ad oltre 700 nuovi progetti, propri e di altre associazioni, nell'azione di contrasto ai tumori del seno in Italia. Per il 2017, tra gli obiettivi principali c'è quello di attivare una nuova unità mobile di promozione della salute femminile – il POLOBUS - che aiuti la Komen Italia ad estendere in modo ancora più efficace i propri programmi di prevenzione su tutto il territorio nazionale.

## MORE THAN PINK – PREMIO PER L'INNOVAZIONE NELLA SALUTE DELLA DONNA-

Il "**Premio More than Pink**" è un'iniziativa pluriennale della Susan G. Komen Italia insieme all'**Associazione ItaliaCamp**, in collaborazione con il **Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli di Roma**, volta alla promozione dell'emersione, lo sviluppo e la valorizzazione di progettualità e pratiche innovative nell'ambito della salute della donna.

Il premio valorizzerà lo sviluppo di progetti innovativi relativi a tre delle priorità emerse in occasione della prima edizione di questa iniziativa: **WELFARE AZIENDALE**, per potenziare, ottimizzare e diffondere tra le imprese le strategie di responsabilità sociale in tema di salute; **EDUCAZIONE**, per favorire la diffusione di programmi di prevenzione primaria e secondaria tra i giovani, a partire dalla scuola; **INNOVAZIONE**, per sviluppare nuovi prodotti e servizi utili a migliorare le cure e a tutelare la salute delle donne. In ciascuna categoria tematica, al progetto primo classificato verrà conferito il relativo Premio "More than Pink", del valore complessivo di 30.000€, di cui 15.000€ in denaro e 15.000€ in beni e servizi di tutoraggio e mentoring. I beni e servizi di tutoraggio e mentoring verranno assicurati dagli stakeholders che collaborano alla realizzazione del premio. I progetti dovranno essere presentati entro il **30 settembre 2017**.